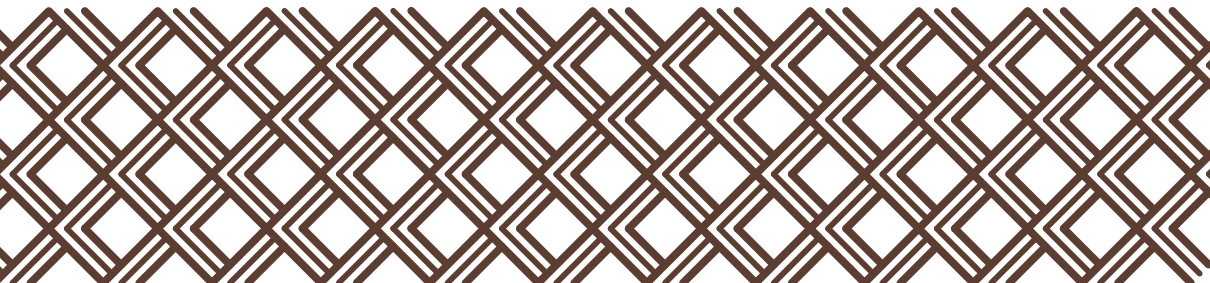


TOIVAKKA





TOIVAKKA

Brand book

Toivakassa on Suomen suurin mänty,  
mielipiteitä jakavat kirkkomaalaukset  
sekä metsä, jossa kuningatar Elisabeth on kulkenut  
kypärä kädessään.

Nämä merkittävät asiat eivät kuitenkaan ole  
sillä tavoin vahvoja, muistettavia ja samastuttavia,  
että niille rakentuisi Toivakan brändin ydin.

*Mitä Toivakalla siis on?*

*Mitä ihminen hakee  
elämänsä perustaksi?*

*Mitkä ovat niitä asioita,  
joista merkityksellinen,  
hyvä elämä rakentuu?*



**Ensimmäiseksi** perustarpeiden tulee täyttyä.

Toivakassa perusterveyden- ja sosiaalihoito toimii, opetus- ja kulttuuripalvelut ovat helposti saavutettavissa ja tekniset palvelut ovat ajan tasalla.

Näiden palveluiden tarjoajana pienen kunnan etuna ovat hyvä saavutettavuus ja matalat organisaatorakenteet.

Myös kaikki kaupalliset palvelut löytyvät Toivakasta. Jos tarvitsee erikoispalveluita, ne puolestaan löytyvät läheltä Jyväskylästä.

Lisäksi Toivakka tarjoaa hyvät asuinmahdollisuudet, erinomaiset harrastamisen ja liikkumisen edellytykset sekä paljon luonnonläheisyyttä – ja hyvien yhteyksien kautta on saavutettavissa kuitenkin ***koko maailma***.



**Toiseksi** nykyihmiset hakevat turvallisuutta, sillä globaalien haasteiden edessä he kokevat epävarmuutta tulevaisuuden maailmasta.

Pienessä kunnassa elämisen kokonaisuus on ihmisen hallittavissa ja hahmotettavissa.

**Kylämäinen** sosiaalinen ja fyysinen ympäristö luo turvallisuudentunnetta, jota suuret taajamat eivät voi tarjota.

Arki sujuu helposti ja turvallisesti – häiriöittä.

***Kaukana kavala maailma.***





**Kolmanneksi** Toivakalla on tarjota vahva yhteisöllisyys – se nousee esiin monipuolisena toimintana harrasteryhmissä, kylissä ja kunnan omissa toiminnoissa. Kuntalaisista välitetään, ja kuntalaiset välittävät toisistaan.

Tämä luo kolmannen kulmakiven *hyvälle elämälle.*



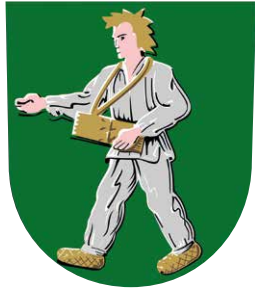
Toivakalla on siis tarjota kolme hyvän elämän elementtiä – ***perustarpeiden tyydyttäminen, turvallisuus ja yhteisöllisyys.***

Kun ihminen saapuu Toivakkaan, osaksi tätä kokonaisuutta, hän voi sidostaa oman näköisensä hyvän elämän näistä elementeistä.

Näin rakentuu Toivakan brändin ydin – oivallus siitä, ***mitä hyvä elämä on.***







Toivakan vaakunassa on puolivuosisataa seissyt **vakkaukko** tuohivirsuissaan.

Tiedetään, että tuohesta punostuu niin vahva sidos, että siitä voi tehdä vaikka kengät.

Vaakunan pienessä detaljissa, noiden virsujen vahvassa punoksessa, voi nähdä hyvän elämän rakenteen – kun perustarpeet, turvallisuus ja yhteisöllisyys sekä valintoja tekevä ihminen punoutuvat yhteen, **muodostuu vahva elementtien sidos.**





Hyvää elämää ei anneta valmiina,  
vaan jokainen punoo oman näköisensä  
hyvän elämän valitsemistaan elementeistä.

***Tämä on Toivakan vahvuus.***

TOIVAKKA

*Elämisen elementit.*





# TOIVAKKA

*Elämisen elementit.*



TOIVAKKA

*Elämisen elementit.*

