

**Viestinnän kehittäminen osana Toivakan kuntastrategian painopisteitä**

33/00/2022

Kh 28.03.2022 § 89

Valmistelija(t): kunnanjohtaja Helena Vuopionperä-Kovanen, 050 307 6114

Toivakan päivitetty kuntastrategia hyväksyttiin 14.2.2022 kunnanvaltuustossa. Yhtenä kolmesta keskeisestä elämisen elementistä on viestintä, erityisesti sisäisen ja ulkoisen viestinnän vahvistaminen sekä uusien ja rohkeiden markkinointitapojen käyttöönotto.

Toivakan kunnan hallintosäännön mukaisesti kunnanjohtaja johtaa kunnan viestinnän toteuttamista. Viestintätehtäviin ei ole erikseen nimettyä työntekijää tai viranhaltijaa, vaan toteuttamista hoidetaan kullakin toimialalla omien tehtävien ohessa. Jotta viestinnästä saataisiin vaikuttavampaa ja tehokkaampaa ja sitä saataisiin kehitettyä strategian mukaisesti sekä tulevia suuria uudistuksia (hyvinvointialueuudistus, TE24-uudistus) tukien, on tehtävään osoitettava tarkoituksenmukainen resurssi. Tätä varten tulisi perustaa viestinnän- ja markkinointisuunnittelijan toimi.

Tähän tehtävään esitetään haettavaksi viestintä- ja markkinointisuunnittelijaa, joka on asiantuntijatason tehtävä, edellyttäen tehtävään soveltuvaa koulutusta ja vahvaa työkokemusta. Tehtävän perustamista puoltaa myös kunnan johtoryhmä.

Tarkoituksena on, että viestintä- ja markkinointisuunnittelija kehittää ja toteuttaa kattavasti Toivakan kunnan viestintää ja kuntamarkkinointia, kuntastrategian mukaisesti. Rekrytoitava henkilö tekee tiivistä yhteistyötä kaikkien toimialojen henkilöstön sekä johtoryhmän kanssa. Olennaisena osana tehtävään kuuluu myös yhteistyö sidosryhmien, kuten kolmannen sektorin sekä yritysten kanssa.

Vastuualueisiin tulisi kuulumaan muun muassa tiedottaminen, markkinointi ja mediayhteistyö, hankerahoitusten kartoitus, sisäisen viestinnän koordinointi, henkilöstön avustaminen ja kouluttaminen viestintään ja kuntamarkkinointiin liittyvissä asioissa, markkinointityöryhmän vetovastuu, kunnan kotisivujen ja somekanavien sisällöntuotto, markkinointitempausten ideointi ja koordinointi.

Rekrytoinnin käynnistäminen edellyttää lisämäärärahaa vuoden 2022 talousarvioon elinkeinotoimen kustannuspaikalle, hallintopalveluiden alaisuuteen. Tulevien vuosien kustannuksiin tullaan varautumaan normaalin talousarviovalmistelun yhteydessä. Viestintä- ja markkinointisuunnittelijan

esihenkilönä toimii kunnanjohtaja. Palkkaus ja työsuhteen ehdot määräytyvät KVTES:n mukaisesti (01ASI040). Tämän pohjalta arvioitu lisämäärärahan tarve on 18.000 € vuodelle 2022 (palkka+sivukulut).

Toivakan kunnan hallintosäännön 42 §:n Hakumenettely mukaan kunnanhallitus myöntää täyttöluvat vakituisiin työ- ja virkasuhteisiin.

Kun sijaisuus tai avoinna olevan viran tai työsuhteen määräaikainen hoitaminen kestää yli 6 kuukautta, tulee tehtävä täyttää julkisen hakumenettelyn kautta. Toivakan kunnalla on käytössään Kuntarekry.

Ehdotus:

Kunnanhallitus päättää:

1) esittää kunnanvaltuustolle, että se varaa 18.000 euron lisämäärärahan elinkeinotoimen budjetin henkilöstökuluihin vuodelle 2022;

2) myöntää täyttölupa viestintä- ja markkinointisuunnittelijan vakituisen toimen täyttämiseen 1.8.2022 lukien tai sopimuksen mukaan. Täyttölupa myönnetään ehdollisena kunnes lisämäärärahaesitys on käsitelty kunnanvaltuustossa.

**Päätös:**

**Hyväksyttiin yksimielisesti.**

Toimenpiteet:

Jatkokäsittelyyn kunnanvaltuustoon.